



# Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas

Marzo de 2022

## ANTE BOOM DE VENTA DE MOTOS DE UN 45%, ANIM ENTREGA RECOMENDACIONES DE CONDUCCIÓN CON ACOMPAÑANTE

- **Se** trata de 18.710 nuevas motocicletas que fueron comercializadas durante el primer trimestre del año, transformándose en los mejores 3 meses de que se tenga registro en la historia de Chile.
- **El** alza que se traduce en 5.785 nuevos modelos más en comparación a las 12.925 comercializadas en igual periodo de 2021, incluye 16.810 motos urbanas, lo que representa el 89,8 % del total de motocicletas vendidas en los meses ya señalados.
- **Entre** las regiones con mayores ventas en el país destacan Región Metropolitana, Valparaíso, Maule, Biobío, Coquimbo, Araucanía y O'Higgins, respectivamente.
- **Ante** esta alza y el consiguiente aumento de la conducción con acompañante, la ANIM es tajante en señalar “Se trata del mayor aumento trimestral de que tengamos registro, este no es un fenómeno estacionario, es una realidad que llegó para quedarse, sin duda la motocicleta viene a descongestionar y a mejorar la movilidad, como lo ha hecho en grandes urbes alrededor del mundo. En este camino como ANIM queremos hacer un llamado claro a la responsabilidad al momento de la conducción, más aún si se maneja acompañado, si su motocicleta está diseñada para llevar conductor y un pasajero, todo conductor está en la obligación de conocer e informar al acompañante de las medidas de protección”. Menciona Cristián Reitze vocero de la ANIM.

## Resumen

**¡La** industria sigue rompiendo récord por sobre lo esperado! Se trata de 18.710 motocicletas totales comercializadas durante los tres primeros meses del año rompiendo todas las estimaciones desde el 2013. Las estadísticas señaladas, superan los 12.925 modelos vendidos en 2021, las 8.028 motocicletas comercializadas en 2020, las 8.277 unidades tranzadas en 2019 y los 8.485 en 2018. Se trata de un incremento del 45 % con relación al mismo periodo de 2021, de 133 % en relación con 2020 y de 126 % en 2019 según la Asociación Nacional de Importadores de Motos de Chile (ANIM). En cuanto a la categoría “calle”, sólo en el mes de marzo el 93,3 % de las ventas totales correspondieron a motos urbanas. En tanto el desglose de los meses enero, febrero y marzo, el 89,8% del total serian motos de calle, el 6,4 % del total corresponderían a competición y el 3,7% responderían a cuadríciclos todo terreno (ATV+UTV).

**Las** regiones también siguen manifestando un creciente interés por las dos ruedas, tal como señala el documento. En términos geográficos durante los tres primeros meses del año: el 60,8 % se concentraría en la Región Metropolitana. La sigue Valparaíso con un 8,2 % de participación, Maule con 5,3%, Biobío con 4,9 %. En la quinta posición Coquimbo con un 4,7% de participación, sexta ubicación se encuentra Araucanía con un 4,1 % y la séptima ubicación es para O’Higgins con un 3,7%, entre los principales.

**Otro** de los antecedentes relevantes que informa este documento, guarda relación con los diez modelos con mayor demanda dentro del periodo donde destacan: NAVI de Honda con un 5,3 % de participación de mercado, seguido por la FZN-150 Yamaha con un 5,0 %. El tercer puesto es para la DIO con un 4,6% de participación también de Honda. La cuarta ubicación es para CB125F Twister Honda con 3,8%. La sigue CB190R Honda con 2,6%. En la sexta ubicación se posiciona NK-150 HAOJUE con 2,5%. Séptimo lugar es para XR190 Honda con 2,5%. En el octavo lugar se encuentra CB160F X-BLADE de Honda con 2,3%. La novena posición es para YBR-125Z con 2,3% de Yamaha. En tanto el número 10 de la tabla es para el modelo Pulsar 200 NSFI BAJAJ con 2 %.

## Resumen

**En** cuanto a las compañías líderes, durante los tres primeros meses del año, se ubica Honda Motor de Chile con un 30,5 %. La segunda posición es para Yamaimport S.A. con 20,3%. El tercer lugar es para Importadora Imoto S.A con 11%. En tanto la cuarta ubicación es para Comercializadora Iron Ltda. con 9,3%. El quinto lugar es para Comercializadora Motochile Ltd. con un 7,8 %. En tanto la sexta posición es para Comercial MMB Spa con un 6,5% de participación. El séptimo lugar es para Roland Spaarwater Ltda. con 4,4%.

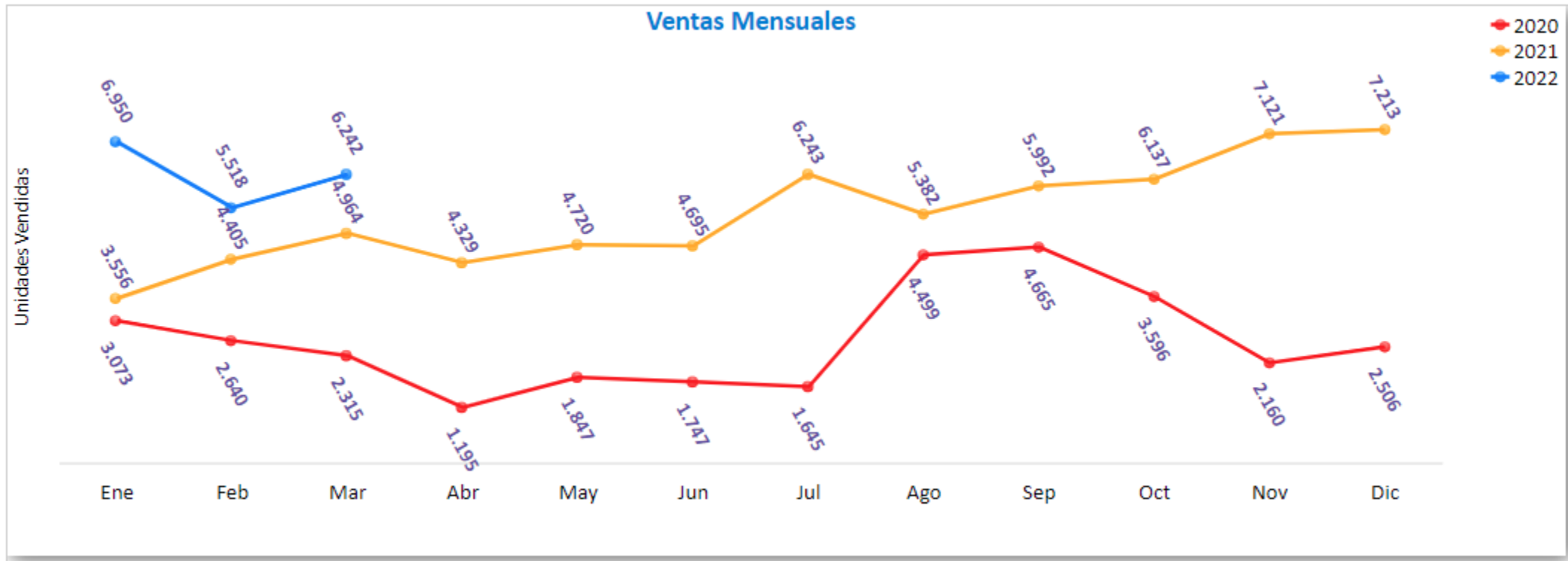
**En** cuanto a la procedencia de las unidades importadas, la ANIM informó que las ventas acumuladas hasta enero 2022 el 81,3 % provino desde China. En 4,9 % provino de Tailandia, un 3,6% de Taiwán y un 2,6 % de Austria, entre otros orígenes.

### **Recomendaciones de conducción con acompañante**

**Ante** el boom de este medio de transporte en el país y la consiguiente llegada de nuevos usuarios a las dos ruedas, la ANIM hace un llamado a extremar las medidas de seguridad más aún si se maneja con acompañante “Aunque pareciera un poco obvio, aún podemos observar motociclistas con acompañantes sin cascos, o que van sujetos del conductor y no de la motocicleta o que no sitúan sus pies en la en las estriberas, lo que puede resultar peligroso para el traslado” Menciona el vocero ANIM.

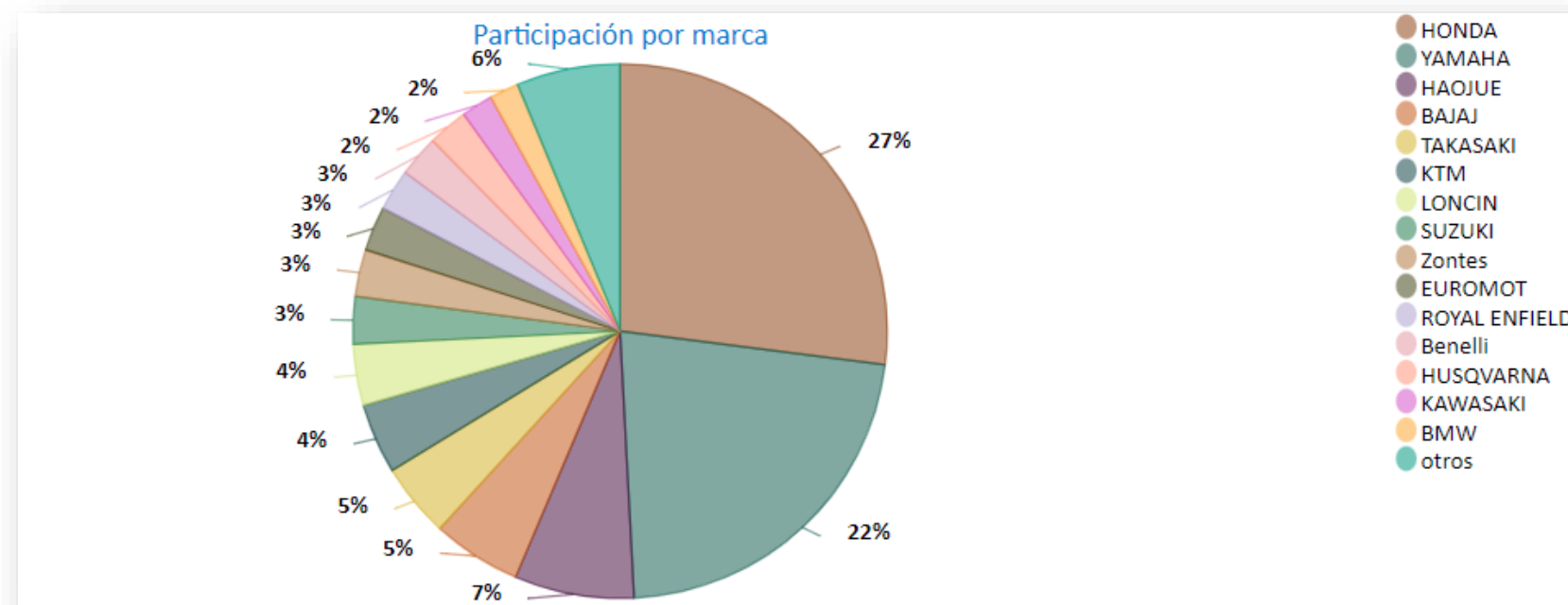
**En** esta materia la ANIM, da las siguientes recomendaciones. Tome nota:

- **El** acompañante debe viajar igual de protegido que el conductor con el equipo necesario (casco, guantes, botas, chaleco, etc).
- **Se** debe subir en la motocicleta una vez que esté encendido el motor de esta y el conductor se encuentre preparado, con ambos pies en el suelo y el freno delantero apretado con fuerza.
- **El** acompañante se debe subir por el lado izquierdo apoyándose en el hombro del conductor y con el pie izquierdo en la estribera, pasando la pierna derecha sobre el asiento de la motocicleta.
- **Se** debe sentar lo más adelante posible, a horcajadas y sin invadir la zona del conductor.
- **Se** debe agarrar y sujetar con firmeza a los asideros (asa) correspondientemente instalados en la motocicleta



		Ventas Mensuales												
	Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>13.579</b>	<b>12.563</b>	<b>13.521</b>	<b>5.524</b>	<b>6.567</b>	<b>6.442</b>	<b>7.888</b>	<b>9.881</b>	<b>10.657</b>	<b>9.733</b>	<b>9.281</b>	<b>9.719</b>	<b>115.355</b>
1	2020	3.073	2.640	2.315	1.195	1.847	1.747	1.645	4.499	4.665	3.596	2.160	2.506	31.888
2	2021	3.556	4.405	4.964	4.329	4.720	4.695	6.243	5.382	5.992	6.137	7.121	7.213	64.757
3	2022	6.950	5.518	6.242										18.710

	Marca	Mar'22	Share (%) Mar'22
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>6.242</b>	<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	HONDA	1.686	27,0 %
2 <input type="checkbox"/>	YAMAHA	1.384	22,2 %
3 <input type="checkbox"/>	HAOJUE	451	7,2 %
4 <input type="checkbox"/>	BAJAJ	335	5,4 %
5 <input type="checkbox"/>	TAKASAKI	281	4,5 %
6 <input type="checkbox"/>	KTM	265	4,2 %
7 <input type="checkbox"/>	LONCIN	230	3,7 %
8 <input type="checkbox"/>	SUZUKI	180	2,9 %
9 <input type="checkbox"/>	Zontes	177	2,8 %
10 <input type="checkbox"/>	EUROMOT	167	2,7 %
11 <input type="checkbox"/>	ROYAL ENFIELD	157	2,5 %
12 <input type="checkbox"/>	Benelli	157	2,5 %
13 <input type="checkbox"/>	HUSQVARNA	151	2,4 %
14 <input type="checkbox"/>	KAWASAKI	119	1,9 %
15 <input type="checkbox"/>	BMW	110	1,8 %
16	otros	392	6,3 %



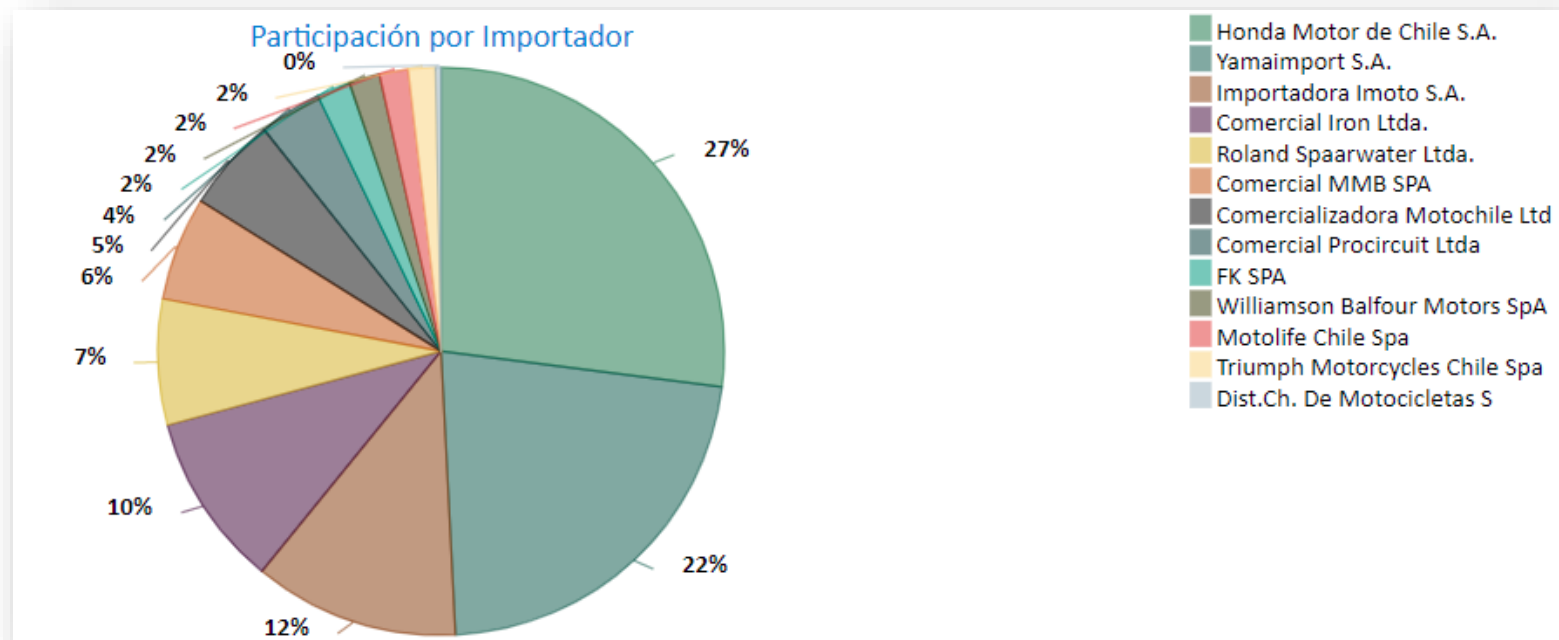
### Marzo de 2022

	Modelo	Marca	Share (%) Mar'22
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>		<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	DIO	HONDA	5,8 %
2 <input type="checkbox"/>	Navi	HONDA	5,8 %
3 <input type="checkbox"/>	CB125F Twister	HONDA	5,1 %
4 <input type="checkbox"/>	FZN-150	YAMAHA	3,8 %
5 <input type="checkbox"/>	FZ-250	YAMAHA	3,7 %
6 <input type="checkbox"/>	YBR-125Z	YAMAHA	2,7 %
7 <input type="checkbox"/>	NK-150	HAOJUE	2,5 %
8 <input type="checkbox"/>	YZF-R15	YAMAHA	2,4 %
9 <input type="checkbox"/>	XTZ-150	YAMAHA	2,1 %
10 <input type="checkbox"/>	VS-125	HAOJUE	1,9 %
11	otros		64,1 %










### Acumulado

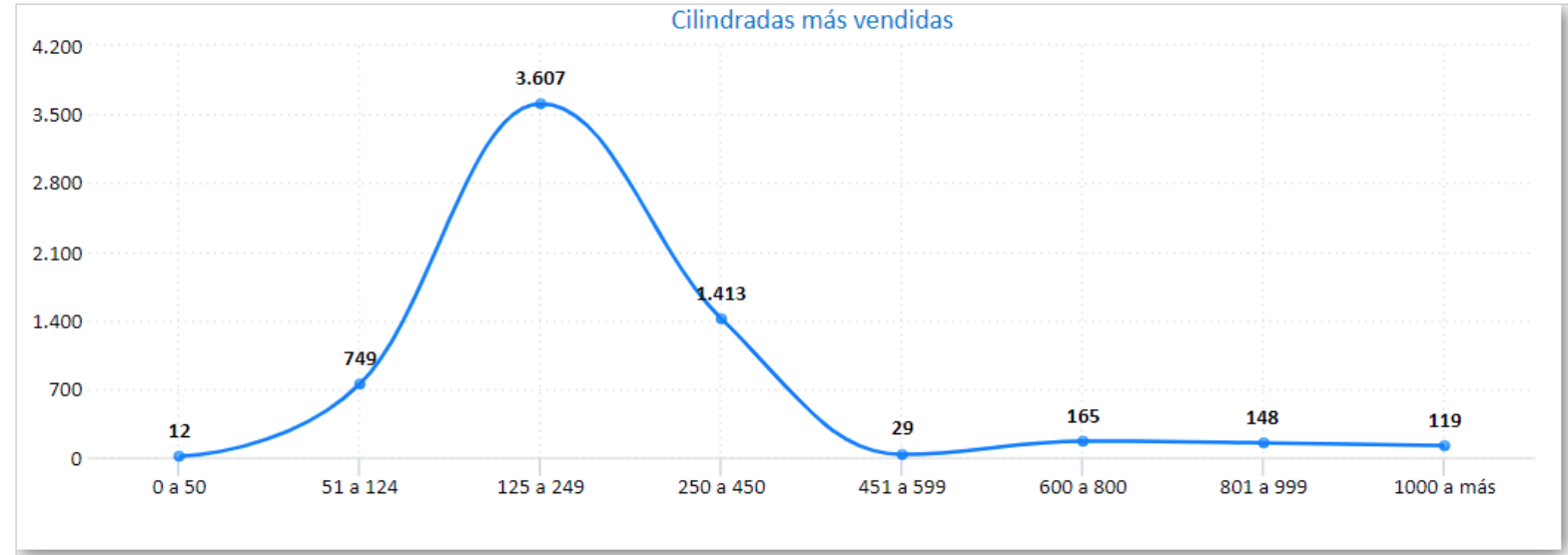
	Modelo	Marca	Share (%) Ene'22 Mar'22
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>		<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	Navi	HONDA	5,3 %
2 <input type="checkbox"/>	FZN-150	YAMAHA	5,0 %
3 <input type="checkbox"/>	DIO	HONDA	4,6 %
4 <input type="checkbox"/>	CB125F Twister	HONDA	3,8 %
5 <input type="checkbox"/>	CB190R	HONDA	2,6 %
6 <input type="checkbox"/>	NK-150	HAOJUE	2,5 %
7 <input type="checkbox"/>	XR-190	HONDA	2,5 %
8 <input type="checkbox"/>	CB 160F X-Blade	HONDA	2,3 %
9 <input type="checkbox"/>	YBR-125Z	YAMAHA	2,3 %
10 <input type="checkbox"/>	Pulsar 200 NSFI	BAJAJ	2,0 %
11	otros		67,2 %

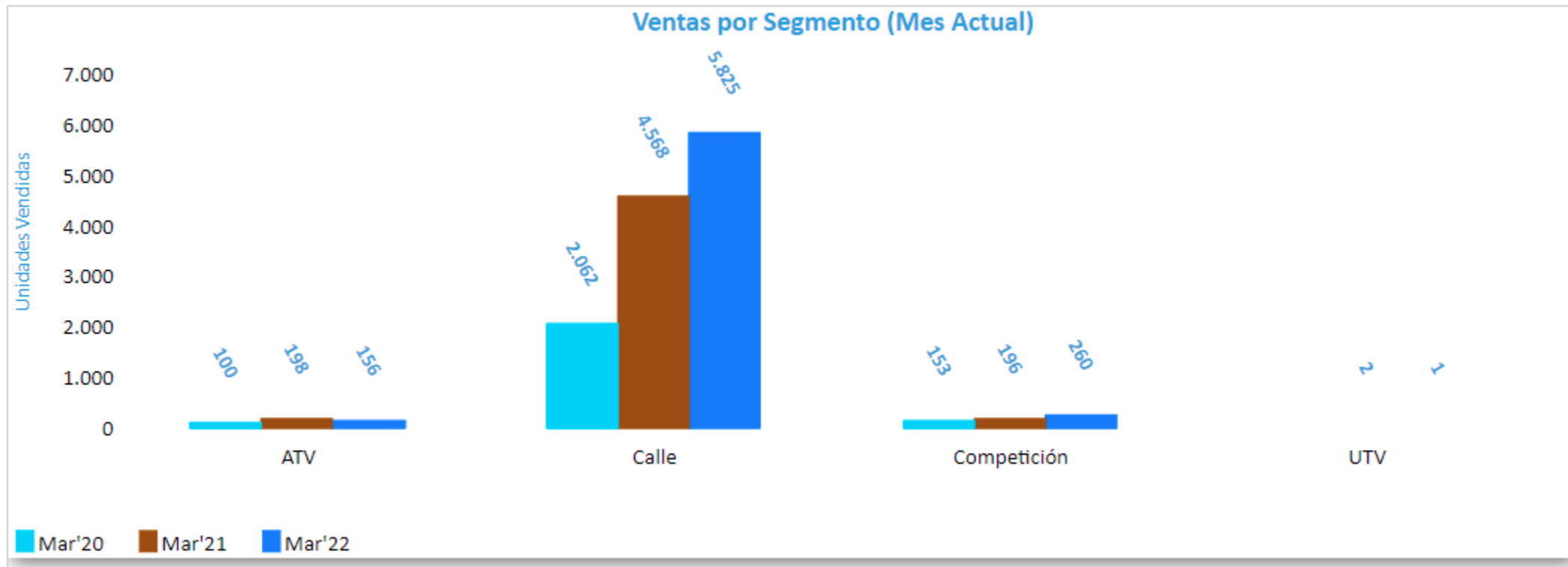
	Importador	Mar'22	Share (%) Mar'22
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>6.242</b>	<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	Honda Motor de Chile S.A.	1.686	27,0 %
2 <input type="checkbox"/>	Yamaimport S.A.	1.384	22,2 %
3 <input type="checkbox"/>	Importadora Imoto S.A.	732	11,7 %
4 <input type="checkbox"/>	Comercial Iron Ltda.	618	9,9 %
5 <input type="checkbox"/>	Roland Spaarwater Ltda.	447	7,2 %
6 <input type="checkbox"/>	Comercial MMB SPA	369	5,9 %
7 <input type="checkbox"/>	Comercializadora Motochile Ltd	335	5,4 %
8 <input type="checkbox"/>	Comercial Procircuit Ltda	224	3,6 %
9 <input type="checkbox"/>	FK SPA	119	1,9 %
10 <input type="checkbox"/>	Williamson Balfour Motors SpA	110	1,8 %
11 <input type="checkbox"/>	Motolife Chile Spa	102	1,6 %
12 <input type="checkbox"/>	Triumph Motorcycles Chile Spa	97	1,6 %
13 <input type="checkbox"/>	Dist.Ch. De Motocicletas S	19	0,3 %





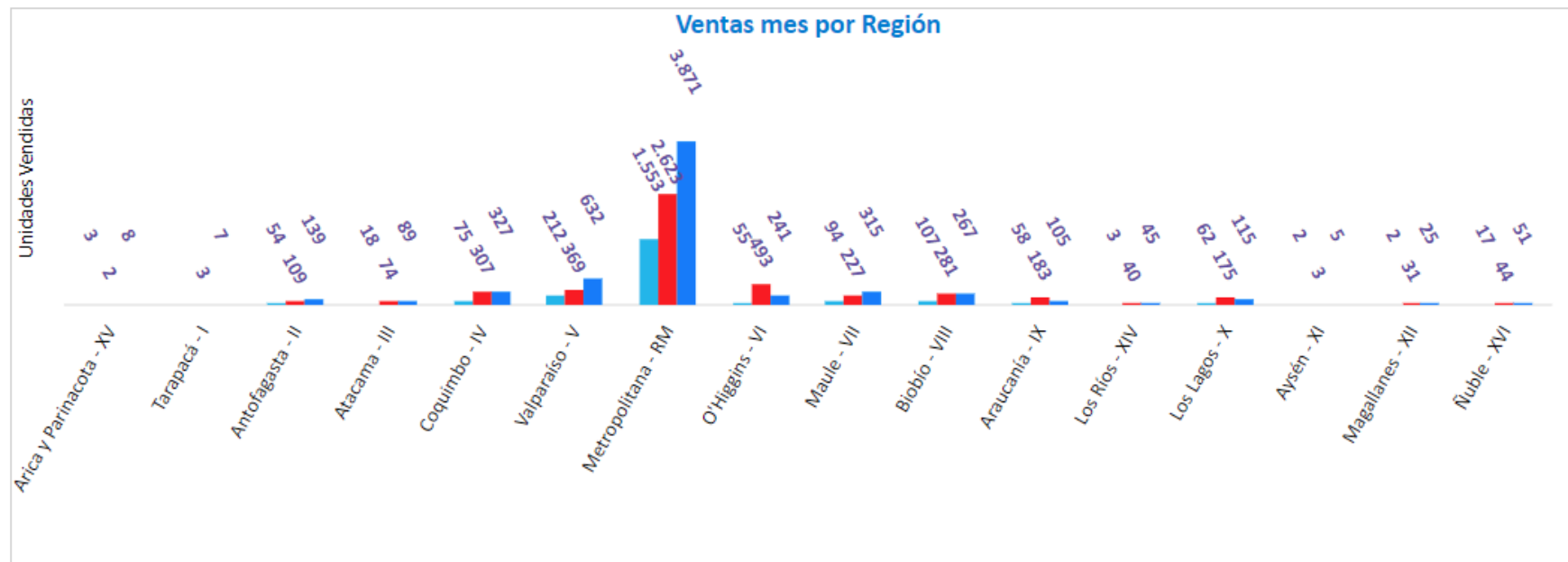
	Tramo	Mar'22	Tendencia 12 Meses	Share
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>6.242</b>		<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	0 a 50	12		0,2 %
2 <input type="checkbox"/>	51 a 124	749		12,0 %
3 <input type="checkbox"/>	125 a 249	3.607		57,8 %
4 <input type="checkbox"/>	250 a 450	1.413		22,6 %
5 <input type="checkbox"/>	451 a 599	29		0,5 %
6 <input type="checkbox"/>	600 a 800	165		2,6 %
7 <input type="checkbox"/>	801 a 999	148		2,4 %
8 <input type="checkbox"/>	1000 a más	119		1,9 %



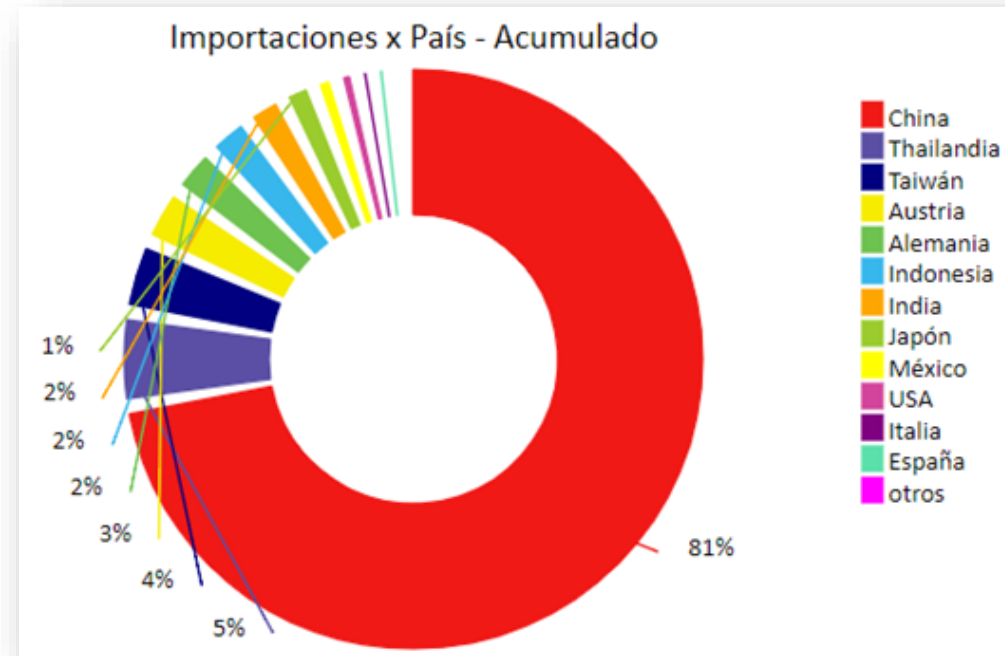


	Segmento	Mar'20	Mar'21	Mar'22
<input type="checkbox"/>	Total	2.315	4.964	6.242
1 <input type="checkbox"/>	ATV	100	198	156
2 <input type="checkbox"/>	Calle	2.062	4.568	5.825
3 <input type="checkbox"/>	Competición	153	196	260
4 <input type="checkbox"/>	UTV		2	1

	Región	Mar'20	Mar'21	Mar'22
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>2.315</b>	<b>4.964</b>	<b>6.242</b>
1 <input type="checkbox"/>	Arica y Parinacota - XV	3	2	8
2 <input type="checkbox"/>	Tarapacá - I		3	7
3 <input type="checkbox"/>	Antofagasta - II	54	109	139
4 <input type="checkbox"/>	Atacama - III	18	74	89
5 <input type="checkbox"/>	Coquimbo - IV	75	307	327
6 <input type="checkbox"/>	Valparaíso - V	212	369	632
7 <input type="checkbox"/>	Metropolitana - RM	1.553	2.623	3.871
8 <input type="checkbox"/>	O'Higgins - VI	55	493	241
9 <input type="checkbox"/>	Maule - VII	94	227	315
10 <input type="checkbox"/>	Biobío - VIII	107	281	267
11 <input type="checkbox"/>	Araucanía - IX	58	183	105
12 <input type="checkbox"/>	Los Ríos - XIV	3	40	45
13 <input type="checkbox"/>	Los Lagos - X	62	175	115
14 <input type="checkbox"/>	Aysén - XI	2	3	5
15 <input type="checkbox"/>	Magallanes - XII	2	31	25
16 <input type="checkbox"/>	Ñuble - XVI	17	44	51



	País	Cantidad Importada	
		ene-22	Total
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>6.572</b>	<b>6.572</b>
1 <input type="checkbox"/>	China	5.343	5.343
2 <input type="checkbox"/>	Thailandia	321	321
3 <input type="checkbox"/>	Taiwán	236	236
4 <input type="checkbox"/>	Austria	173	173
5 <input type="checkbox"/>	Alemania	141	141
6 <input type="checkbox"/>	Indonesia	128	128
7 <input type="checkbox"/>	India	102	102
8 <input type="checkbox"/>	Japón	71	71
9 <input type="checkbox"/>	México	33	33
10 <input type="checkbox"/>	USA	22	22
11 <input type="checkbox"/>	Italia	1	1
12 <input type="checkbox"/>	España	1	1





Gott & Man<sup>®</sup>  
Global Analytics



# Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas